

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Câștigă o bicicletă de Ziua Copilului de la Brutăria Kovács"
organizată de S.C. Pîinea de Casă S.R.L.
(perioada: 15 aprilie 2018 ora 00:00 - 31 mai 2018 ora 23:59)

SECȚIUNEA 1- ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale cu premii "**Câștigă o bicicletă de Ziua Copilului de la Brutăria Kovács**" denumita in continuare "Campania" este S.C. Pîinea de Casă S.R.L., societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Targu Mures, Str. Kós Károly, nr. 21, Judetul Mures, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/445/1991, avand CUI RO1202920.
- 1.2 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial"), este finala si obligatorie pentru participanti.
- 1.3. Participantii la aceasta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial prezentate mai jos. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul <https://kovacs.ro> si in toate magazinele participante ale Organizatorului, pe tot perioada Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare al acestor modificari pe site-ul <https://kovacs.ro>.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul <https://kovacs.ro>

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicată.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 3.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in cele 31 de magazine ale Brutăriei Kovács Pékség mentionate in Anexa 1 la prezentul regulament (numite in continuare "Magazine Participante"), conform programului de functionare a fiecarui magazin in perioada 15 aprilie 2018- 31 mai 2018, care comercializeaza Produsele Participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe pe data de **15 aprilie 2018 ora 00:00**, ora Romaniei si va dura pana la data de **31 mai 2018 ora 23:59**, ora Romaniei.

4.2. Inainte de inceperea Campaniei Promotionale si dupa incetarea duratei Campaniei Promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament Oficial si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia pe site-ul <https://kovacs.ro>. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Participante" (si individual "Produce Participant") sunt produsele comercializate sub **brandul Brutăria Kovács Pékség de minim 25 lei** (suma insemnand valoarea cosului) din cadrul tuturor locatiilor/magazinelor Brutăriei Kovács Pékség mentionate in Anexa 1 a prezentului regulament, de pe teritoriul Romaniei, pe perioada Campaniei;

SECTIUNEA 6. DREPTURI DE PARTICIPARE

6.1. Campania se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumita in continuare "Participant"). Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Campanie. Verificarea varstei se va face in momentul validarii. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.

6.2. Pentru participarea la Campanie este necesara achizitionarea produselor proprii ale Brutăriei Kovács Pékség, denumite Produse Participante in valoare de minim 25 lei.

6.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- I. Angajatii companiei SC Piinea de Casa S.R.L.
- II. Angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

III. Prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajati) Organizatorului;

IV. Prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;

V. Membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele I-VI. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frati/surori).

6.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul Oficial sau care este suspectat de fraudă, fara a avea obligatia de a demonstra cu probe.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor SECTIUNII 6 de mai sus;
- Sa achizitioneze Produse Participante la Campanie cu valoare de minim 25 RON* (conform sectiunii 5 a Regulamentului), pe un singur bon fiscal, in perioada 15.04.2018 ora 00:00 - 31.05.2018 ora 23:59, ora Romaniei
- Sa posteze pe facebook ca si comentariu la postarea campaniei, numarul bonului fiscal si data emiterii acestuia.
- Ziua postarii trebuie sa corespunda OBLIGATORIU cu ziua de pe bonul fiscal.
- Un participant are dreptul la o singura inscriere pentru acelasi bon fiscal.
- Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate bonurile fiscale aferente inscrierilor in concurs, astfel incat conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda bonurile fiscale in original pentru validare.

7.2. Inscrierea in campania promotionala:

Inscrierea participantilor se face cu posesia unui bon fiscal in cuantum de minim 25 lei conform Sectiunii 6, prin respectarea mecanismului descris la punctele 7.2.1 si 7.2.2 ale acestui alineat.

7.2.1. Ce trebuie sa faca Participantul:

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa indeplineasca simultan toate conditiile prevazute la Sectiunile 3, 4 si 6 din Regulamentul Campaniei.

7.2.2. Participantul trebuie sa: (1) acceseze pagina de Facebook a organizatorului, (2) trebuie sa dea **Like** si urmarire a paginii, (3) trebuie sa caute reclama referitoare la campanie, (4) trebuie sa distribuie reclama, (5) trebuie sa notifice in comenatriu numarul bonului fiscal si data acestuia, urmat de textul „**Sunt in joc**”.

7.3. Premiile Campaniei

Premiile campaniei sunt descrise mai jos si se vor acorda prin tragere la sorti ce va avea loc la sediul SC Pîinea de Casă SRL.

Premiile Campaniei constau in 3 bucati biciclete pentru copii **Devron Riddle K2.4**, cate o bucata/castigator. Valoarea totala a premiilor ce se vor acorda in cadrul Campaniei este de **3.597 lei**

Fisa tehnică a bicicletei:

| | |
|-------------------|--------------------------------------------------------|
| Cadru | DEVRON HT Frame, V-Brake Mounts |
| Culoare | Negru Portocaliu Verde Roz |
| Suspensie fata | RST Capa T, Coil, V-Brake Mounts, 50mm |
| Cuvete | ChinHaur CH-9280TBW, 1 1/8 |
| Suport ghidon | Devron, 28.6mm, Alloy |
| Ghidon | Devron Rise Bar, 25.4mm, 600mm, Light Steel |
| Mansoane | Velo |
| Schimbator fata | x |
| Schimbator spate | Shimano Tourney SL-TX30, SIS, 7 Speed |
| Manete schimbator | Shimano Tourney SL-TX30, SIS, 7 Speed |
| Tip frana | Alhonga Set, HJ-806ADO V-Brake, 102mm HJ-317PD Lever |
| Angrenaj | ProWheel, Single 36T, 165mm, Alloy |
| Pinion | Shimano Tourney MF-TZ21, 14-16-18-20-22-24-28T |
| Lant | KMC Z50 |
| Tija sa | Devron, 27.2mm, 300mm, Alloy |
| Sa | Velo |
| Butuc fata | Joytech JY751, 36H, CC Ball, QR |
| Butuc spate | Joytech JY753, 36H, CC Ball, QR |
| Jante Cerurim | D02-24, Single Wall 36H, V-Brake |
| Anvelope | Kenda K1008A, 24"x2.125 |
| Garantie cadru | 2 ani |
| Garantie piese | 1 an |

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1. Castigatorii premiilor acestei Campanii vor fi desemnati prin tragere la sorti ce va avea loc la finalul Campaniei.

8.2. Tragerea la sorti va avea loc in data de 01.06.2018, ora 9.30 cu ajutorul aplicatiei <https://commentpicker.com/> si se va transmite in direct pe Facebook.

8.3. Tragerea la sorti pentru premiile acordate acestei Campanii se va efectua conform punctului 8.2.

8.4. Dupa extragerea celor 3 castigatori se vor extrage inca 9 castigatori de rezerva, pentru cazurile in care castigatorii nu pot fi validati din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudarea Campaniei.

8.6. Premiile pot fi cedate de catre castigator altor persoane, dupa ridicarea acestora.

8.7. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent de numarul achizitiilor facute si validate sau indiferent de magazinul in care a facut cumparaturile.

8.8 Premiile se vor acorda la nivel de cele 31 de magazine ale Brutăriei Kovács Pékség.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Fiecare castigator al unuia din premiile campaniei va fi contactat prin Facebook in data de 01.06.2018.

9.2. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu raspunde pana la ora 19:00 in data de 01.06.2018, acesta va fii automat invalidat si va pierde orice drept asupra premiului.

9.3. Se vor efectua 1 (una) contactare prin mesaj pe Facebook iar in cazul in care potentialul castigator nu va raspunde sau nu poate fii contactat, acesta va fi automat invalidat si se va trece la contactarea primei rezerve extrase. Procedura continua pana la contactarea tuturor rezervelor.

9.4. Pentru a intra in posesia premiului, clientul castigator trebuie sa prezinte bonul fiscal ce contine produsele participante si seria comunicata anterior prin comentariu pe Facebook, in valoarea stabilita de minim 25 RON si trebuie sa:

- indeplineasca conditiile de inscriere amintite in cadrul SECTIUNII 7 si dreptul de participare de la SECTIUNEA 6;

- In momentul contactarii sa comunice numele, prenumele si datele bonului fiscal castigator;
- Sa prezinte la ridicarea premiului, bonul fiscal original care dovedeste achizitionarea Produselor Participante
- In momentul validarii Premiului, castigatorul trebuie sa prezinte un document (Buletin sau Carte de Identitate valabil) prin care sa poata fi identificat si bonul fiscal inscris in promotie care atesta achizitia Produselor Participante, din magazinele participante.
- Validarea castigatorilor se va face doar dupa prezentarea de catre acestia a bonului fiscal in original si documentului de identitate valabil

9.5. Premiile campaniei vor fi expediate catre castigatori, pe cheltuiala Organizatorului prin intermediul flotei auto a acestuia si se vor inmana la adresa magazinului de unde s-a emis bonul fiscal, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor dar nu mai tarziu de 14 de zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare a acestora.

9.6. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza profilului de pe Facebook.

9.7. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii notei de transport / procesului verbal de predare – primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

9.8. Efectuarea expeditiei de catre Organizator, dovedita prin actele de expeditie, se considera acordarea efectiva a premiului, doar in urma semnarii de primire din partea castigatorului. Din momentul preluarii premiului de catre castigator, prin semnare de primire, Organizatorul este eliberat de orice alta obligatie fata de castigator.

9.9. Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale si orice alte cheltuieli care nu sunt prevazute ca fiind acordate de Organizator, acestea cazand in sarcina exclusiva a castigatorului. Organizatorul nu va purta nici un fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Castigatorul nu are dreptul si nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor si nici nu poate solicita acordarea contravalorii premiilor.

9.10. In cazul in care premiile, din motive independente de Organizator, nu pot fi livrate, acestea raman in posesia Organizatorului.

9.10. Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu se va implica in nici un mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

9.11. Fiecare participant se poate inscrie cu maxim 2 bonuri fiscale diferite in fiecare zi de campanie promotionala.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nici un fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala sau ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat, potrivit prevederilor Codului Fiscal, daca este cazul.

10.2 Prezenta campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castigator/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3. Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nici o raspundere si nu vor putea fi implicati in nici un litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OUG 99 / 2000 aprobata prin legea 650/2002.

11.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 03.06.2018. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului prezentata in SECTIUNEA 1, cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campanie promotionala “Câștigă o bicicleta de Ziua Copilului de la Brutăria Kovács“

11.4. Nici o eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizării de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator, imposibilitatea înscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;

11.5 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- pentru imposibilitatea contactării unui castigator si imposibilitatea acestuia de a intra in posesia premiului
- neprezentarea castigatorului pentru etapa validării finale sau lipsa de adresa indicata pentru ridicarea premiului, la data convenita potrivit prezentului Regulament

- Eventuale dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau asupra continutului acestora;
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de date sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit
- Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a Produselor participante
- Comentarii trimise eronat
- Comentarii expediate de participanti care nu au fost receptionate de catre Organizator sau mesaje expediate de catre Organizator care nu au fost receptionate de participanti din motive tehnice independente de Organizator
- Defectiunile tehnice ale operatorilor de telefonie mobila
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, date mobile, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in copul de a manipula rezultatele Campaniei).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer 11 sau o versiune mai noua, Firefox - ultima versiune plus o versiune anterioara, Safari - ultima versiune plus o versiune anterioara, Google Chrome - ultima versiune plus o versiune anterioara, Altele - JavaScript, cookie-uri activate, stocare DOM)
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral in competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul autorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

11.6. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de

implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

12.1 Prin simpla participare la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date SC Piinea de Casa S.R.L., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) exclusiv in scopul derularii promotiei, pentru validarea si atribuirea premiilor dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

Prin simpla participare la aceasta promotie, persoanele care vor fi desemnate castigatori ai promotiei isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca o copie a actului de identitate sa fie retinuta de catre Organizator in scopul validarii si atribuirii premiului, pentru indeplinirea obligatiilor de natura fiscala, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul promotiei vor fi publicate pe <https://www.facebook.com/brutariakovacspekseg/> conform obligatiilor impuse de O.G.99/2000, republicata.

12.2. Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a participantilor pe adresa: loc. Targu Mures, str. Kós Károly, nr 21, o data pe an, in mod gratuit, Organizatorul confirma ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta

12.3. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

12.4. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc si / sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul/ de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz. rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

12.5 Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Campanie.

12.6 Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

13. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1. Inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui iment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.3. Campania rmai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor sectiunii de mai sus.

SECTIUNEA 14. IMPOSIBILITATEA RIDICARII PREMIILOR

14.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Tg. Mures.

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

16.1. Deciziile Organizatorului privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

16.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Director general

Kovács Béla

director

Coordonator campanie

Harasztovics Arnold

manager marketing

Data:

14. aprilie 2018.

ANEXA 1

LISTA MAGAZINELOR PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

“Câștigă o bicicletă de Ziua Copilului de la Brutăria Kovács”
organizata de S.C. Pîinea de Casă S.R.L.
(perioada: 15 aprilie 2018 ora 00:00 - 31 mai 2018 ora 23:59)

Lista de mai jos reflecta magazinele participante la Campania Promotionala **“Câștigă o bicicletă de Ziua Copilului de la Brutăria Kovács”** Lista se poate modifica pe parcursul desfasurarii Campaniei si va fi adusa la cunostinta clientilor finali prin listarea pe site-ul companiei: www.kovacs.ro

| Nr. mag. | Adresa |
|-----------------|------------------------------------------------------|
| Mag 1 | Târgu Mureș, str. Infrățirii, nr. 8/4 |
| Mag 2 | Târgu Mureș, str. Voinicenilor, nr. 79 |
| Mag 3 | Târgu Mureș, str. Koós Ferenc nr. 1 B |
| Mag 4 | Târgu Mureș, str. Hunedoara, nr. 23/35 |
| Mag 5 | Târgu Mureș, str. Kós Károly, nr. 21 |
| Mag 6 | Târgu Mureș, str. Cutezantei, nr. 13 |
| Mag 7 | Târgu Mureș, str. Transilvaniei, nr. 20 |
| Mag 8 | Sângeorgiu de Mureș, str. Petki Dávid, nr. 188 |
| Mag 9 | Târgu Mureș, str. Busuiocului, nr. 7 |
| Mag 10 | Târgu Mureș, str. Cuza Vodă, nr. 89 (incinta pieței) |
| Mag 11 | Târgu Mureș, B-dul 1 Decembrie 1918, nr. 247 |
| Mag 12 | Târgu Mureș, str. Romulus Guga, nr. 4 |
| Mag 13 | Târgu Mureș, str. Libertății, nr. 95 |
| Mag 14 | Târgu Mureș, Piața Gării, nr. 3 |
| Mag 15 | Târgu Mureș, B-dul 1848, nr. 36 |
| Mag 16 | Târgu Mureș, B-dul 22 Decembrie 1989, nr. 35 |
| Mag 17 | Târgu Mureș, str. Vulturilor, nr. 32/2 |
| Mag 18 | Târgu Mureș, str. Bobâlna, nr. 20 |
| Mag 19 | Sântana de Mureș, nr. 234 / C |
| Mag 20 | Sâncraiu de Mureș, str. Principală, nr. 164 |
| Mag 21 | Livezeni, nr. 51 / D |
| Mag 22 | Ernei, nr. 98 |
| Mag 23 | Târgu Mureș, str. Gheorghe Doja, nr. 40 |
| Mag 24 | Vălureni, str. Principală, nr. 49 |
| Mag 25 | Pânet, nr. 74 |
| Mag 26 | Miercurea Nirajului, str. Bocskay István, nr. 13 |
| Mag 28 | Ungheni, str. Principală, nr. 109 |
| Mag 30 | Târgu Mureș, str. Gheorghe Marinescu, nr. 44/1 |

| | |
|--------|------------------------------------------|
| Mag 31 | Târgu Mureș, str. Decebal, nr. 30/2 |
| Mag 32 | Târgu Mureș, P-ța Victoriei, nr. 31/1 |
| Mag 33 | Târgu Mureș, str. Gheorghe Doja, nr. 182 |

Director general

Kovács Béla

director

Coordonator campanie

Harasztovics Arnold

manager marketing

Data:

14. aprilie 2018.